

# دوره جامع DBA



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیر دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC

دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

☎ 02191002191

www.dr.alirezashouri.com

☎ 02144444180

www.nishapub.com

📞 09912772238



# دوره جامع MBA

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیر دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC

دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

☎ 02191002191

www.dr.alirezashouri.com

☎ 02144444180

📞 09912772238

www.nishapub.com



# دوره ی جامع POST DBA

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیر دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC

دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

☎ 02191002191

☎ 02144444180

📞 09912772238

www.dr.alirezashouri.com

www.nishapub.com



# دوره جامع BBA

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیر دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC

دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

📞 09912772238

☎ 02191002191

☎ 02144444180

www.dr.alirezashouri.com

www.nishapub.com





# دوره ی جامع مدیریت بازاریابی دیجیتال

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
داور و سخنران علمه کنفرانس های تخصصه  
داخله و بین الملله

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

09912772238  
021-44833709

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com



# فرصتهای فرانچایز در ایران

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

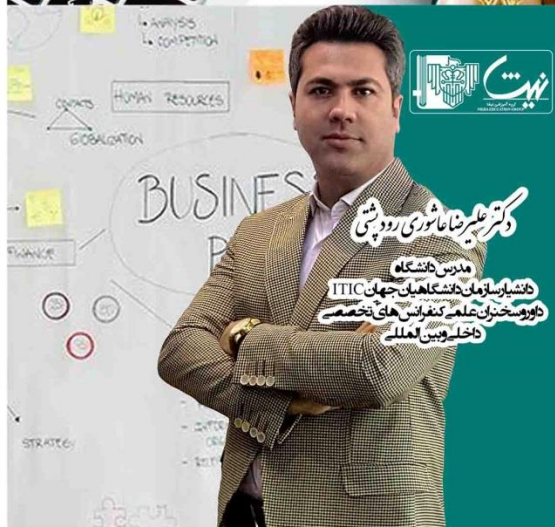
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
داور و سخنران علمه کنفرانس های تخصصه  
داخله و بین الملله

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

09912772238  
021-44833709

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
داور و سخنران علمه کنفرانس های تخصصه  
داخله و بین الملله

# دوره ی جامع طراحی مدل کسب و کار

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

09912772238  
021-44833709  
www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
داور و سخنران علمه کنفرانس های  
تخصصه داخله و بین الملله

سمینار هک بهره وری  
و ششجده ی مدیریت زمان

09912772238  
021-44833709

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری



**دوره ی مدیریت روابط تجارت بین الملل**

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

**دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی**  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
داور و سخنران علمه کنفرانس های تخصصی داخله و بین المللی

09912772238  
021-44833709

www.dralirezashouri.com www.nishapub.com

**دوره ی مدیریت پول و سرمایه**

**دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی**  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
داور و سخنران علمه کنفرانس های تخصصی داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238  
021-44833709

www.dralirezashouri.com www.nishapub.com

**دوره ی مدیریت پیشرفته منابع انسانی**

**دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی**  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
داور و سخنران علمه کنفرانس های تخصصی داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238  
021-44833709

www.dralirezashouri.com www.nishapub.com

**دوره ی مدیریت بحران سازمان**

**دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی**  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
داور و سخنران علمه کنفرانس های تخصصی داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238  
021-44833709

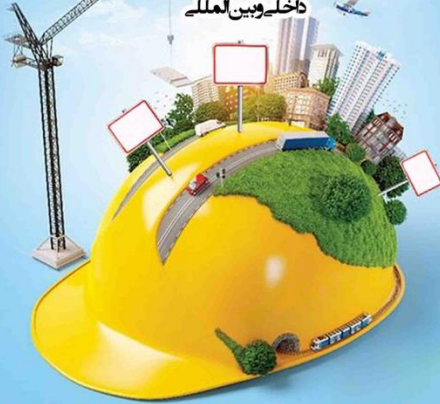
www.dralirezashouri.com www.nishapub.com



## مدیریت کسب و کار در املاک و مستغلات

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی



✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238

021-44833709

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com



## دوره ی هزار و یک روش برای دستیابی به مشتریان بیشتر

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری



09912772238

021-44833709

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com



## دوره ی مدیریت نام تجاری لوگس و پایدار در دوران دیجیتال

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری



09912772238

021-44833709

www.dralirezashouri.com www.nishapub.com





## دوره جامع تحقیقات بازاریابی مقدماتی و پیشرفته

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دو روز سخنران علمیه کنفرانس های تخصصی  
داخله بین المللی



✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری

02191002191  
02144444180 @ 09912772238

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

## دوره ی جامع برند سازی شخصی



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دو روز سخنران علمیه کنفرانس های تخصصی  
داخله بین المللی

PERSONL  
PERSONL  
PERSONL

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری

02191002191  
02144444180  
@ 09912772238

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

BRANDING  
BRANDING  
BRANDING



## دوره جامع توسعه مهارت و شایستگی های فردی Q DISC

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دو روز سخنران علمیه کنفرانس های تخصصی  
داخله بین المللی



✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری

02191002191  
02144444180  
@ 09912772238

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

## دوره جامع اصول و فنون مذاکره

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دو روز سخنران علمیه کنفرانس های تخصصی  
داخله بین المللی



02191002191  
02144444180 @ 09912772238

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری





# دوره ی جامع مدیریت صادرات

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدیریت دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمیه کنفرانس های تخصصی  
داخله بین المللی

☎ 02191002191  
☎ 02144444180  
📞 09912772238  
www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری



# دوره ی جامع مدیریت برند

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدیریت دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمیه کنفرانس های تخصصی  
داخله بین المللی



✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری

☎ 02191002191  
☎ 02144444180  
📞 09912772238  
www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com



# دوره ی جامع مدیریت فروش بین الملل

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدیریت دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمیه کنفرانس های تخصصی  
داخله بین المللی



✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری

☎ 02191002191  
☎ 02144444180  
📞 09912772238  
www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

# دوره ی جامع برند سازی برای استارت آپ ها



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدیریت دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمیه کنفرانس های تخصصی  
داخله بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری



☎ 02191002191  
☎ 02144444180  
📞 09912772238  
www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com





## آشنایی با قراردادهای داخلی دوره جامع



## دوره جامع اصول و فنون مذاکره

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیر دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دبیر و سخنران علمی کنفرانس های تخصصی  
داخلی و بین المللی

☎ 02191002191  
☎ 02144444180  
📞 09912772238

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیر دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دبیر و سخنران علمی کنفرانس های تخصصی  
داخلی و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

www.dralirezashouri.com

www.nishapub.com

☎ 02191002191

☎ 02144444180

📞 09912772238



## دوره جامع مدیریت املاک و مستغلات

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیر دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دبیر و سخنران علمی کنفرانس های تخصصی  
داخلی و بین المللی

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



☎ 02191002191  
☎ 02144444180  
📞 09912772238

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com



## دوره جامع مدیریت ارتباط با مشتری CRM

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیر دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دبیر و سخنران علمی کنفرانس های تخصصی  
داخلی و بین المللی

☎ 02191002191  
☎ 02144444180  
📞 09912772238

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com

✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری







**دوره ی جامع**  
**آشنایی با اصول قرار دادهای تجاری برای مدیران**

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

**دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی**  
مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی



☎ 021-44833709    📠 09912772238  
www.dr.alirezashouri.com    www.nishapub.com

**POLITICAL MARKETING**



**دوره ی جامع**  
**مدیریت بازاریابی سیاسی**

نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی  
اعضای محترم شوراهای شهر و روستا  
هیئت محترم وزیران  
معاونین و مشاوران وزرای دولت

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

**دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی**  
مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

📠 09912772238  
☎ 021-44833709  
www.dr.alirezashouri.com  
www.nishapub.com



**دوره ی جامع**  
**چرخه عمر محصول**


**دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی**  
مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری



www.dr.alirezashouri.com    📠 09912772238  
www.nishapub.com    ☎ 021-44833709



**دوره ی جامع برند سازی شخصی**  
**و برندینگ کسب و کار**

**دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی**  
مدرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

📠 09912772238  
☎ 021-44833709  
www.dr.alirezashouri.com  
www.nishapub.com





# دوره ی جامع مدیریت بازرگانی



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC

دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی داخلی و بین المللی

دوره ی حرفه ای  
هندسه ی فروش در مهندسی فروش

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC

دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی داخلی و بین المللی

09912772238

021-44833709

www.dr.alirezashouri.com

www.nishapub.com

✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری



✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

021-44833709

09912772238

www.dr.alirezashouri.com

www.nishapub.com



# دوره ی جامع حسابداری مدیران

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC

دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی داخلی و بین المللی



# دوره ی جامع داده کاوی و نظر کاوی در مدیریت بازاریابی

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC

دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی داخلی و بین المللی

✓ با ارائه مدرک پایان دوره

مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238

021-44833709

www.dr.alirezashouri.com

www.nishapub.com

021-44833709

09912772238

www.dr.alirezashouri.com

www.nishapub.com



## دوره ی رایگان

### راه اندازی کسب و کار در یک روز



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدیرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دائروسختن علمه کنفرانس های تخصصه  
داخه و بین الملله

- ✓ با ارائه مدرک پایان دوره
- مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ با ترجمه رسمی دادگستری

www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com  
09912772238 02144444180 02191002194



### دوره ی پیشرفته استراتژی بازاریابی



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدیرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دائروسختن علمه کنفرانس های تخصصه  
داخه و بین الملله

- ✓ با ارائه مدرک پایان دوره
- مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238  
021-44833709  
www.dralirezashouri.com  
www.nishapub.com



### دوره ی مدیریت سرمایه گذاری در رمز ارزهای دیجیتال

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدیرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دائروسختن علمه کنفرانس های تخصصه  
داخه و بین الملله



- ✓ با ارائه مدرک پایان دوره
- مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238 021-44833709  
www.dralirezashouri.com www.nishapub.com



### دوره رهبری منابع انسانی و انسان رهبر منابع

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدیرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دائروسختن علمه کنفرانس های تخصصه  
داخه و بین الملله



- ✓ با ارائه مدرک پایان دوره
- مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ با ترجمه رسمی دادگستری

www.dralirezashouri.com www.nishapub.com  
09912772238 021-44833709





دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیرس دانشگاه  
دانشیار سازمان  
دانشگاههای جهان ITIC  
دوره سخنران علمیه  
کنفرانس های تخصصیه  
داخله بین المللیه

## سمینار مدیریت دقیق پروژه های کوچک

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238

021-44833709

www.dr.alirezashouri.com  
www.nishapub.com



## سمینار رفتار شناسی و تحلیل مشتری

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاههای جهان ITIC  
دوره سخنران علمیه کنفرانس های تخصصیه داخله بین المللیه

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

021-44833709

09912772238

www.dr.alirezashouri.com

www.nishapub.com



دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیرس دانشگاه  
دانشیار سازمان  
دانشگاههای جهان ITIC  
دوره سخنران علمیه  
کنفرانس های تخصصیه  
داخله بین المللیه

## سمینار هک اعتماد به نفس

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238

021-44833709

www.dr.alirezashouri.com  
www.nishapub.com



## سمینار مدیریت برنامه ریزی طبق روش های بین المللی در سال ۲۰۲۲

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدیرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاههای جهان ITIC  
دوره سخنران علمیه کنفرانس های تخصصیه  
داخله بین المللیه

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238

021-44833709

www.dr.alirezashouri.com  
www.nishapub.com



## دوره مدیریت تحول و توسعه پیشرو در سازمان های قضایی

دکتر علیرضا ماشوری رودپوشی

مدیرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان IHC  
داووسخبران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی



✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238

www.dralirezashouri.com www.nishapub.com  
info@dralirezaashouri.com



## دوره مدیریت تحول و توسعه پیشرو در سازمان های تحول گرا

دکتر علیرضا ماشوری رودپوشی

مدیرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان IHC  
داووسخبران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی



✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری

09912772238

www.dralirezashouri.com www.nishapub.com  
info@dralirezaashouri.com

## دوره جامع آشنایی با فین تک (فناوری مالی)



دکتر علیرضا ماشوری رودپوشی

آگهی، پذیرش و سرمایه گذاری در صحنه جهانی فین تک  
در پنج سال گذشته افزایش یافته است. این اینفوگرافیک  
بویایی های در حال تغییر این بخش را بررسی می کند و  
فرصت های جدید، زمینه های رشد و چالش های نوظهور  
پیش روی صنعت را برجسته می کند.

مدیرس دانشگاه  
دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان IHC  
داووسخبران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

### THE WORLD OF FINTECH

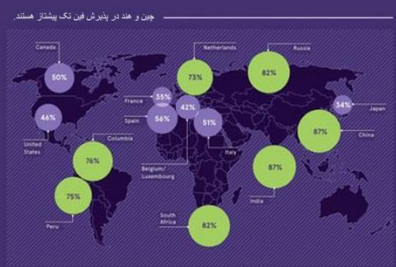
آگهی، پذیرش و سرمایه گذاری در صحنه جهانی فین تک  
در پنج سال گذشته افزایش یافته است. این اینفوگرافیک  
بویایی های در حال تغییر این بخش را بررسی می کند و  
فرصت های جدید، زمینه های رشد و چالش های نوظهور  
پیش روی صنعت را برجسته می کند.



of global financial services institutions use fintech products or services available for customers, 22 per cent use them as a pilot stage, and 40 per cent are at either research or development stage.

\$73.5bn

cumulative global investment in fintech companies in the first three quarters of 2019, comprising venture capital, private equity and M&A.



09912772238

www.dralirezashouri.com www.nishapub.com  
info@dralirezaashouri.com





## دوره ی جامع مدیریت مراکز درمانی و بهداشتی

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

☎ 02191002191

☎ 02144444180

📞 09912772238

www.dr.alirezashouri.com  
www.nishapub.com

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
✓ با ترجمه رسمی دادگستری



## دوره جامع آشنایی با قراردادهای بین المللی

دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی  
مدرس دانشگاه

دانشیار سازمان دانشگاهیان جهان ITIC  
دوره سخنران علمه کنفرانس های تخصصی  
داخله و بین المللی

✓ با ترجمه رسمی دادگستری

✓ با ارائه مدرک پایان دوره  
مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



☎ 02191002191

☎ 02144444180

📞 09912772238

www.dr.alirezashouri.com

www.nishapub.com

وضعیت	شهریه (ساعت) به تومان	نحوه ی برگزاری (یادگیری ترکیبی) حضوری و مجازی همراه با ارائه گواهینامه مورد تایید دانشگاه آزاد اسلامی وموسسات آموزش عالی زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	مدت (ساعت)	روزهای برگزاری	تاریخ شروع دوره	عنوان دوره <sup>۱</sup>	فهرست
در حال ثبت نام	15/400/000	BLENDED LEARNING	۳۰۰	پنج شنبه ها	//	BBA مدیریت کسب و کار	۱
در حال ثبت نام	19/800/000	BLENDED LEARNING <sup>2</sup>	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	MBA گریپو کارنسی (اولین دوره در کشور)	۲
در حال ثبت نام	24/800/000	BLENDED LEARNING	۴۰۰	جمعه ها	//	DBA گریپو کارنسی (اولین دوره در کشور)	۳
در حال ثبت نام	19/800/000	BLENDED LEARNING	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	مدیریت فروش بین الملل (اولین دوره در MBA کشور)	۴
در حال ثبت نام	24/800/000	BLENDED LEARNING	۴۰۰	جمعه ها	//	DBA مدیریت فروش بین الملل (اولین دوره در کشور)	۵
در حال ثبت نام	19/800/000	BLENDED LEARNING	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	مدیریت کسب و کار (با محوریت تجارب و تخصص فعلی و مورد تقاضای دانش پذیر دوره MBA)	۶
در حال ثبت نام	24/800/000	BLENDED LEARNING	۴۰۰	جمعه ها	//	مدیریت عالی کسب و کار (با DBA دوره محوریت تجارب و تخصص فعلی و مورد تقاضای دانش پذیر)	۷

کلیه ی دوره ها گواهی پایان دوره به فارسی و لاتین زیر نظر یکی از دانشگاه های بین المللی همکار ما صادر و تقدیم شرکت کنندگان می گردد<sup>۱</sup>

<sup>۲</sup> BLENDED LEARNING: یادگیری ترکیبی (مجازی، حضوری و پژوهشی)





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تربیت بدنی، جوانان و ورزش



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



در حال ثبت نام	35/800/000	BLENDED LEARNING	۴۰۰	پنجشنبه ها	//	دوره POST DBA ویژه دارندگان مدارک تحصیلی دانشگاهی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی	۸
در حال ثبت نام	1/250/000	مجازی	۳۰	پنجشنبه ها	//	آشنایی با تهیه و تنظیم قراردادهای داخلی	۹
در حال ثبت نام	1/300/000	مجازی	۳۰	پنجشنبه ها	//	آشنایی با تهیه و تنظیم قراردادهای بین المللی	۱۰
در حال ثبت نام	1/100/000	مجازی	۳۰	پنجشنبه ها	//	اصول بازاریابی و مدیریت بر بازار	۱۱
در حال ثبت نام	2/000/000	مجازی	۲۰	پنجشنبه ها	//	اصول رفتار حرفه ای در کسب و کار و تجارت بین الملل	۱۲
در حال ثبت نام	750/000	مجازی	۱۶	پنجشنبه ها	//	اصول و فنون مذاکرات تجاری	۱۳
در حال ثبت نام به صورت اقساط طی ۴ فقره قابل پرداخت می باشد.	35/800/000	تور آموزش ترکیبی Q DISC	یک ساله	پنجشنبه - جمعه ها	//	دوره های توسعه ای فردی Q DISC (پاسخ به پرسش ها و کاربرد پاسخ ها) هر ماه یک همایش یک روزه جمعا ۱۲ همایش طی یک سال + با ارایه مدرک MBA دو تور داخلی و خارجی طی یک سال (هزینه ی تورها جداگانه محاسبه و دریافت میگردد)	۱۴
در حال ثبت نام	1/680/000	حضور و مجازی	۳۰	پنجشنبه ها	//	اصول و فنون مذاکره	۱۵
در حال ثبت نام	5/380/000	مجازی	۹۰	پنجشنبه ها	//	بازاریابی دیجیتال ۱	۱۶
در حال ثبت نام	3/960/000	مجازی	۷۴	پنجشنبه ها	//	بازاریابی دیجیتال ۲	۱۷
در حال ثبت نام	1/340/000	مجازی	۳۰	پنجشنبه ها	//	دیتاماینینگ	۱۸
در حال ثبت نام	640/000	مجازی	۱۶	پنجشنبه ها	//	برندسازی برای استارت آپ ها	۱۹



در حال ثبت نام	960/000	حضورى	۲۴	پنج شنبه ها	//	تحقیقات بازاریابی - مقدماتی	۲۰
در حال ثبت نام	960/000	حضورى	۲۴	پنج شنبه ها	//	تحقیقات بازاریابی - پیشرفته	۲۱
در حال ثبت نام	8/280/000	حضورى و مجازى	۱۵۲	پنج شنبه ها	//	دوره ی جامع مدیریت	۲۲
در حال ثبت نام	1/580/000	حضورى	۴۰	پنج شنبه ها	//	تدوین طرح کسب و کار (طراحی مدل کسب و کار) و مدل های کسب و کار بین المللی ۱	۲۳
در حال ثبت نام	1/180/000	مجازى	۳۰	پنج شنبه ها	//	تدوین طرح کسب و کار (طراحی مدل کسب و کار) و مدل های کسب و کار بین المللی ۲	۲۴
در حال ثبت نام	960/000	حضورى و مجازى	۳۰	پنج شنبه ها	//	مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	۲۵
در حال ثبت نام	1/180/000	حضورى و مجازى	۳۰	پنج شنبه ها	//	مدیریت برند	۲۶
در حال ثبت نام	1/000/000	حضورى	۲۴	پنج شنبه ها	//	مدیریت صادرات	۲۷
در حال ثبت نام	8/280/000	حضورى و مجازى	۱۵۲	جمعه ها	//	دوره مدیریت جامع مارکتینگ پیشرو	۲۸
در حال ثبت نام	9/600/000	حضورى و مجازى	۱۳۸	جمعه ها	//	دوره ی جامع پرسونال برندینگ	۲۹
در حال ثبت نام	24/800/000	حضورى و مجازى	۴۰۰ ساعت هر دوره	پنج شنبه ها	//	مدیریت جامع جهانگردی و گردشگری MBA/DBA به همراه آزمون و مدرک مدیر فنی بند ب <sup>۳</sup>	۳۰
در حال ثبت نام	19/800/000	حضورى و مجازى	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	MBA مدیریت حرفه ای کسب و کار	۳۱
در حال ثبت نام	19/800/000	حضورى و مجازى	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	MBA مدیریت کسب و کار ویژه آرایشگران و مراکز پوست، مو و زیبایی	۳۲

به همراه آزمون مدیرفنی بند ب وزارت گردشگری و مهر وزارت گردشگری. مورد تایید سازمان های بین المللی<sup>۳</sup>

موسسه انتشارات نیشا  
NISHA Publication Institute



در حال ثبت نام	24/800/000	حضور و مجازی	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	DBA مدیریت کسب و کار ویژه آرایشگران و مراکز پوست، مو و زیبایی	۳۳
در حال ثبت نام	24/800/000	حضور و مجازی	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	DBA مدیریت کسب و کار ویژه ی صاحبان صنایع غذایی و کارخانجات و شرکتهای واردکننده و صادرکننده	۳۴
در حال ثبت نام	19/800/000	حضور و مجازی	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	MBA دوره جامع مدیریت املاک	۳۵
در حال ثبت نام	24/800/000	حضور و مجازی	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	DBA دوره جامع مدیریت املاک	۳۶
در حال ثبت نام	43/600/000	حضور و مجازی (همراه با ارائه گواهینامه مورد تایید دانشگاه آزاد اسلامی ومؤسسات آموزش عالی زیر نظر وزارت علوم،تحقیقات و فناوری)	۴۰۰	پنج شنبه ها	//	DBA / POST DBA مدیریت عالی کسب و کار ویژه مراکز درمانی و پزشکان کشور	۳۷
در حال ثبت نام	43/600/000	حضور و مجازی (همراه با ارائه گواهینامه مورد تایید دانشگاه آزاد اسلامی ومؤسسات آموزش عالی زیر نظر وزارت علوم،تحقیقات و فناوری) <b>POST DBA</b> <b>DBA</b> مدیرک	۳۲۰	پنج شنبه ها	//	دوره جامع مدیریت بازاریابی سیاسی مورد ثبت نام تنها نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مشاوران و روسای دولتی، هیئت محترم وزیران و مشاوران نشان به انضمام اعضای محترم شوراهای کلان شهرها و مراکز استانی	۳۸
در حال ثبت نام	580/000	حضور و مجازی	۱۲	پنج شنبه ها	//	برندسازی شخصی و برندینگ کسب و کارهای نو ظهور	۳۹



در حال ثبت نام	580/000	حضور و مجازی	۱۲	پنج شنبه ها	//	دوره جامع چرخه ی عمر محصول	۴۰
در حال ثبت نام	580/000	حضور و مجازی	۱۲	پنج شنبه ها	//	دوره ی جامع حسابداری مدیران	۴۱
در حال ثبت نام	760/000	حضور و مجازی	۱۶	پنج شنبه ها	//	داده کاوی و نظر کاوی در مدیریت بازاریابی	۴۲
در حال ثبت نام	1/380/000	حضور و مجازی	۲۴	پنج شنبه ها	//	دوره ی حرفه ای هندسه ی فروش در مهندسی فروش	۴۲
در حال ثبت نام	640/000	حضور و مجازی	۱۴	پنج شنبه ها	//	رهبری منابع انسانی و انسان رهبر منابع	۴۴
در حال ثبت نام	1/160/000	حضور و مجازی	۱۸	پنج شنبه ها	//	دوره جامع رفتارشناسی و تحلیل مشتری	۴۵
در حال ثبت نام	640/000	حضور و مجازی	۱۴	پنج شنبه ها	//	مدیریت برنامه ریزی طبق روش های سال 2022 بین المللی	۴۶
در حال ثبت نام	<b>رایگان</b>	حضور و مجازی	۸	پنج شنبه ها	//	مدیریت دقیق پروژه های کوچک	۴۷
در حال ثبت نام	580/000	حضور و مجازی	۱۲	پنج شنبه ها	//	هک اعتماد به نفس	۴۸
در حال ثبت نام	495/000	حضور و مجازی	۸	پنج شنبه ها	//	هک بهره وری و شعبده ی مدیریت زمان	۴۹
در حال ثبت نام	495/000	حضور و مجازی	۸	پنج شنبه ها	//	فرصت های فراتجارت در ایران	۵۰





در حال ثبت نام	580/000	حضور و مجازی	۱۲	پنج شنبه ها	//	مدیریت بحران سازمان	۵۱
در حال ثبت نام	580/000	حضور و مجازی	۱۲	پنج شنبه ها	//	مدیریت پیشرفته منابع انسانی	۵۲
در حال ثبت نام	520/000	حضور و مجازی	۱۰	پنج شنبه ها	//	مدیریت پول و سرمایه	۵۳
در حال ثبت نام	640/000	حضور و مجازی	۱۲	پنج شنبه ها	//	مدیریت نام تجاری لوکس و پایدار در دوران دیجیتال	۵۴
در حال ثبت نام	700/000	حضور و مجازی	۸	پنج شنبه ها	//	دوره ی هزار و یک روش برای دستیابی به مشتریان بیشتر	۵۵

تلفن های گروه آموزشی نیشا :

۰۹۹۱۲۷۷۲۳۸ - دپارتمان آموزش (پاسخگویی در ساعات اداری ۸ صبح الی ۱۸)

02191210091

02144444180

[www.dr.alirezaashouri.com](http://www.dr.alirezaashouri.com)

[www.nishapub.com](http://www.nishapub.com)

موسسه انتشارات نیشا  
NISHA Publication Institute



### چرا MBA / DBA / POST DBA را می خواهیم ؟

کلمه **DBA** مخفف عبارت **Doctor of Business Administration** می باشد و **POST DBA** به دوره ای بعد از **DBA** اطلاق می گردد که فراگیران جهت افزایش توانایی های پژوهشی خود به همراه یکی از استادان دانشگاه این دوره را می گذرانند.

این دوره ها برای ارتقاء مدیران حرفه ای و آینده نگر و با هدف کسب دانش و مهارت های مدیریت کسب و کار برگزار میگردد تا بتوانند در تدوین جهت گیری های راهبردی و همچنین حل مسائل واقعی محیط کار موثر باشند.

دوره **POST DBA/ DBA** در کشورهای توسعه یافته دوره ای شناخته شده و بسیار پرطرفدار و از جمله رشته های پر هزینه برای مدیران بشمار می رود.

مدیریت یک سازمان همواره با مبانی خاص خود همراه بوده است. داشتن مدرک معتبر، تجربه بالا و طرز فکر مناسب جهت حل مسائل و مشکلات تنها چند نمونه از پارامترهای با اهمیت در این حوزه می باشد.

مدیریت راهبردی کسب و کار به تجزیه و تحلیل مسائل مهم و برجسته سازمان و شرکتها می پردازد. در این دوره مدیران ارشد می آموزند که با تجزیه و تحلیل نقاط قوت و ضعف سازمان مورد نظر، سازمان را به اهداف کوچک و بزرگ خود برسانند. همچنین مدیران با استفاده از آموزش های این دوره قادر خواهند بود شرکت را از وضعیت های بحرانی نجات دهند.

از طرفی دیگر اهداف، چشم اندازها و سیاست شرکت را مشخص کرده و نقشه رسیدن به آن را قدم به قدم طراحی می کنند.





هم جهت کردن تمامی فعالیت های شرکت، مشخص کردن مزیت های رقابتی و بررسی سازمان های هم رده از دیگر اقداماتی است که مدیران پس از شرکت در دوره DBA قادر به انجام آن خواهند بود.

تفاوت دوره DBA با دوره PhD عبارتند از:

### از نظر سطح علمی و ارزش تحصیلی دوره DBA ارزش دوره Ph.D دانشگاه ها را ندارد!

در دوره Ph.D دانشجویان پس از پذیرفته شدن که در هر رشته تنها به اندازه ۳ تا نهایتاً ۵ نفر موفق به اخذ رتبه های منظور نظر می گردند و پس از مصاحبه ی حضوری که استادان دانشگاه ها از مصاحبه شوندگان آزمون حضوری نیز میگیرند و از تمام آنچه که در دوران تحصیلی تا مقطع کارشناسی ارشد آموخته اند و تجربه کرده اند اعم از دوره هایی که موفق به اخذ آن گردیده اند ، سمینارهای علمی و کنفرانس های داخلی و ارجی که شرکت کرده اند پرسش شده و امتیاز بندی می گردد و پس از پذیرش نهایی وارد یک دوره ی کاملا حضوری تمام وقت حداقل ۴ تا ۵ ساله میگردند. در این میان با توجه به گذراندن ۴ ترم تحصیلی که بعد از آن یک آزمون سطح سنجی زبان خارجه که باید دانشجوی حداقل نمره ی ۱۵۱۰ از ۱۰۰۰ امتیاز رادریافت نماید مجوز شرکت در آزمون جامع که بطور سراسری و متمرکز برگزار میشود را دریافت می نمایند. پس از قبولی در آزمون جامع که آن هم بصورت سه روز بصورت کتبی و مجددا مصاحبه انجام میشود دانشجوی می تواند پروپوزال خودش را برای شروع ساله ی دکترای خودش ارائه نماید . برای این منظور نیز از طریق سیستم های الکترونیکی هر دانشگاه پروپوزال ارسال میگردد و پس از پذیرفتن استادان متمرکز که متشکل از ۷ تن از اساتید برتر هر رشته در کشور هستند اجازه ی جلسه ی پیش دفاع صادر می گردد . پس از شرکت در جلسه ی پیش دفاع از پروپوزال دانشجوی وارد مرحله ی تحریر رساله ی خود میگردد که حداقل زمان قابل قبول یک سال می باشد می گردد . پس از پایان رساله که هر فصل آن باید به تایید استادان راهنما و مشاور برسد دانشجویان می بایست دو مقاله ی علمی پژوهشی را در ژورنال های علمی پژوهشی / ISI که در بلک لیست وزارت علوم هم نباشند و مورد قبول وزارتین نیز باشند به واحدهای مدیریت پژوهشی دانشگاه مبدا ارایه تا پس از بررسی مجوز دفاع از رساله ی دکترای تخصصی دانشجوی صادر گردد. پس از جلسه ی دفاع فارغ التحصیل مفتخر به دریافت پیشوند دکتر می گردد و از آن پس می تواند از پیشوند دکتر در کنار نام

NISHA Publication Institute



خود استفاده نماید. برای دریافت در دانشنامه ی دکترای تخصصی یک مقاله ی سوم نیز الزامیست که مستخرج از رساله ی دکترای تخصصی فارغ التحصیل می باشد .

دیدید اخواندید؟!

راه طولانی دکترای تخصصی که البته در تمام جهان از نقطه ی پذیرش استادان و آزمون می گذرد ۳/۵ سال تا ۶ سال متغیر است را ملاحظه فرمودید . حالا انصافا می توان یک دوره ی اینچنینی تخصصی را با یک دوره ی حرفه ای قیاس نمود؟

\_\_\_\_\_

تربیت و پرورش یک دانشجوی دوره دکترای تخصصی مرات های بی شماری دارد که نوشتن بسیاری از آنها در این مقال نمی گنجد .

اگر بخواهیم در یک جمله تفاوت بین دوره PhD و دوره DBA را خلاصه کنیم ، دوره ی PhD یک مقطع تحصیلی دانشگاهی فوق تخصصی به شمار می رود و کاملا مبتنی بر آموزش رسمی ( Education ) دانشگاهی مصوب آموزش عالی هر کشور می باشد که موضوع محور است ، حال آن که دوره DBA مبتنی بر آموزش های غیر رسمی ( Training ) مساله محور و کوتاه مدت است ، و در سراسر جهان توسط کالج های حرفه ای و در ایران توسط موسسات آموزش عالی آزاد زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار می گردد و قطعاً می بایست دوره زیر یک سال به اتمام برسد .

### اما چرا دوره های DBA , POST DBA را ارائه می دهیم؟

این همان سوالیست که شما تا الان از خودتان پس از خواندن آن چند پاراگراف بالا پرسیده اید . برای آن دسته از عزیزانی که به دنبال رهیافتی فشرده از این دوره هستند DBA , POST DBA بهترین نقطه ی عطفی خواهد بود که سطح دانش و آگاهی تکاملی افراد شرکت کننده را بالا ببرد .

موسسه انتشارات نیشا  
NISHA Publication Institute





ضمناً یادآور می‌شوم که هر موسسه‌ی آموزش عالی متخلفی که دوره‌ی DBA را مخفف دوره‌ی Ph.D اعلام می‌نماید این مطلب پیگرد قانونی دارد و به متخلفین با نگاه مجرمین از سوی قوه‌ی محترم قضائیه برخورد می‌گردد و احکامی همچون زندان، جزای نقدی، انفصال از ارائه‌ی هرگونه خدمات تحصیلی و فرهنگی دائمی و ... محکوم می‌گردند. بنابراین فریب این کلاهبرداران را نخورید که مرجع قضایی چنانچه مطلع گردند برای این افراد و موسسات محکومیت‌های یادشده را در نظر خواهد گرفت.

دوره DBA مساله محور است، مباحث مطرح در دوره‌ها بر اساس مسائل و مشکلات مدیران اجرایی کسب و کارها است. بنابراین دانشجویان با تجربه خود و اساتید با دانش نظری و تجربه‌ی عملی سالیان دراز در تعامل با یکدیگر نتایجی زنده و شاداب ایجاد می‌نمایند که نتیجه آن رشد و بالندگی این عزیزان است. هدف از دوره‌های DBA, POST DBA, رایبه‌ی مدرک علمی حرفه‌ایست که این عزیزان را از دیگر افرادی که این دوره‌ها را نگذرانده‌اند متمایز می‌نماید. فارغ التحصیلان DBA, POST DBA همواره یک نگاه به روز نسبت به مسایل شغلی و کسب و کار داخل و خارج از کشور خود دارد. همواره در سمینارها و همایشات علمی شرکت می‌کند و خود را ملزم به افزایش رتبه علمی خود می‌نماید. این تغییر حاصل دریافت این مطلب است که فرد می‌داند که چرا باید در یک دوره‌ی علمی عالی شرکت نماید. چرا باید تغییر کند.

بسیاری از فارغ التحصیلان دوره‌های DBA, MBA, BBA, POST DBA مدارک دریافتی‌شان را ترجمه می‌نمایند برای این مطلب که قصد مهاجرت دارند. کلیه‌ی مدارک ارائه شده زیر نظر وزارت علوم تحقیقات و فناوری صادر شده و ممه‌ور به مهر این وزارتخانه خواهد بود و در سایت [www.vohec.ir](http://www.vohec.ir) سامانه ثبت دوره‌ها، لیست دانش پذیران و اطلاعات گواهینامه‌های صادره‌ی موسسات آموزش عالی آزاد از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قابل رهگیری می‌باشد.

انتخاب استادان واجد شرایط برای دوره DBA با دوره‌های رسمی متفاوت است. استادانی در این دوره‌ها موفقند که در کنار توان علمی بالا، لازم است سابقه اجرایی و عملیاتی درخشانی نیز داشته باشند. استادانی با سطح علمی بالا ولی بدون تجربه کار اجرایی در اینگونه دوره‌ها مفید نخواهند بود.



داوطلبین دوره DBA مدیران ارشد و اجرایی شاغل در کسب و کارهای مختلف هستند، به عبارت دیگر اولویت تفکر این عزیزان ابتدکار و سپس تحصیل می باشد. حال آنکه در دوره های رسمی الویت با تحصیل است.

#### مزایای دوره DBA

- ♦ اجرایی کردن سریع آموخته ها، خواسته ها و برنامه ها
- ♦ افزایش دانش و مهارت مدیران در حوزه های فنی مدیریت نظیر مهارتهای بازاریابی، تبلیغات، بازرگانی، فروش، حسابداری و مالی و...
- ♦ افزایش شناخت ظرفیت فیزیکی، روانی و عاطفی افراد سازمان و تفویض مسئولیت به آنها مناسب با توان
- ♦ ایجاد توانمندی برای حفظ یک اقبانوس آبی و آرام و خروج افراد از اقبانوس های قرمز
- ♦ افزایش توانمندی افراد به عنوان مرکز تعالی سازمانی
- ♦ بهره مندی از متدولوژی تدریس مهارتی محور و کسب توانایی حرکت در مسیر های بحرانی
- ♦ بهره مندی از استادان صاحب سبک و تجربه مدیریت
- ♦ برگزاری کلاس ها برای مدیران در ساعات غیراداری و محیطی اثربخش

لازم به ذکر است در راستای پاسخگویی آن دسته از مدیرانی که به علت مشغله کاری و یا بعد مسافت امکان حضور در دوره DBA را ندارند ولی تمایل به یادگیری دوره DBA و اخذ مدرک وزارت علوم، تحقیقات و فناوری هستند، موسسه آموزش عالی ترجمان علوم زیر نظر

موسسه انتشارات نیشا  
NISHA Publication Institute





دکتر عاشوری اقدام به ارائه ی بسته غیر حضوری دوره DBA نموده است. البته کلیه ی دوره های دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی بصورت آموزش BLENDED LEARNING می باشد که به صورت مجازی و حضوری و پروژه ای هدایت می شود.

#### مخاطبان دوره DBA و POST DBA چه کسانی هستند:

به دلیل تراز علمی بالای دوره DBA، این دوره مناسب همه افراد نیست. با این وجود مدیران ارشد و اعضای هیئت مدیره سازمان های مختلف، از جمله مهم ترین مخاطبان این دوره می باشند. همچنین اگر شما کارآفرین هستید و قصد دارید به بهترین نحو ممکن به بررسی بازار و رقبای خود بپردازید، این دوره برای شما نیز مناسب می باشد.

توجه داشته باشید همانطور که در ابتدای این بخش نیز اشاره شد، سطح علمی بالای این دوره منجر می شود که تمامی افراد قادر به شرکت در آن نباشند. برای شرکت در دوره DBA لازم است یا مدرک کارشناسی ارشد داشته باشید و یا مدرک MBA به همراه تجربه و سابقه مدیریت؛ بنابراین پیش از ثبت نام در این دوره به پیش نیازهای ذکر شده توجه داشته باشید.

مدیران حرفه ای با شرکت در این دوره می توانند مهارت خود را تا اندازه قابل توجهی افزایش داده و سوددهی شرکت را تا اندازه زیادی بالا ببرند. در نتیجه چه یک مدیر معمولی باشید و چه یک مدیر حرفه ای، با شرکت در این دوره قادر خواهید بود سطح علمی و دانش فنی خود را افزایش دهید.

آیا مدرک MBA/BBA / DBA / POST DBA می تواند درآمد را افزایش دهد؟

دارا بودن هر نوع مدرکی می تواند درآمد شما را افزایش دهد و مدرک DBA نیز از این قاعده مستثنی نیست. البته به شرطی که در کنار مدرک از دانش و مهارت بالایی نیز برخوردار باشید. متأسفانه برخی افراد که مدرک خود را از دانشگاه دریافت می کنند، با وجود داشتن



سطح علمی بالا قادر به مدیریت یک سازمان در شرایط بحرانی نخواهند بود. دلیل این امر، موضوع محور بودن آموزش ها در دانشگاه ها می باشد.

به همین دلیل همواره توصیه می شود، افراد از آموزش های **case study** و پروژه محور استفاده کنند. در این صورت علاوه بر بالا رفتن سطح علمی، دانش فنی شخص نیز افزایش خواهد یافت. در این صورت هنگام بروز مشکل در سازمان، همانند یک مدیر حرفه ای قادر خواهد بود مشکل را حل کرده و سازمان را نجات دهد.

ویژگیهای دوره های **POST DBA, MBA, DBA, BBA** گروه آموزشی دکتر عاشوری:

بیشترین تنوع در گرایشهای دوره های **POST DBA/DBA/MBA/BBA**

موسسه آموزش عالی ترجمان علوم و موسسه نیشا با بررسی کسب و کارهای مختلف و نیازسنجی آموزشی پستهای سازمانی اقدام به برنامه ریزی دوره: **POST DBA** و **DBA/ BBA/MBA** با بیشترین تنوع در گرایشهای این دوره نموده است، به شکلی که افراد می توانند بر اساس نیاز و جایگاه شغلی خود گرایش مورد نظر خود را ثبت نام نمایند.

## گرایش های دوره DBA

موسسه انتشارات نیشا و آکادمی نیشا

گروه آموزشی نیشا

موسسه انتشارات نیشا  
NISHA Publication Institute







♦ BBA دوره مدیریت کسب و کار

♦ DBA مدیریت کسب و کار حرفه ای

♦ DBA استراتژیک

♦ DBA بازرگانی - بازرگانی بین الملل - جامع بازرگانی

♦ DBA کریپتوکارنسی

♦ DBA املاک و مستغلات

♦ DBA بازاریابی بین الملل

♦ DBA مدیریت مارکتینگ

♦ DBA ویژه صاحبان کارخانجات صنایع غذایی

♦ ♦ ♦ DBA.POST DBA ویژه مراکز درمانی و پزشکان

♦ ♦ DBA دیجیتال مارکتینگ

♦ DBA مدیریت عالی کسب و کار ویژه مدیران گردشگری، جهانگردی و میراث فرهنگی و صنایع دستی

♦ DBA مدیریت عالی کسب و کار ویژه مراکز پوست، مو و زیبایی

لازم به ذکر است در راستای پاسخگویی آن دسته از مدیرانی که به علت مشغله کاری و یا بعد مسافت امکان حضور در دوره MBA را ندارند

موسسه انتشارات نیشا  
NISHA Publication Institute



ولی تمایل به یادگیری دوره MBA و اخذ مدرک وزارت علوم تحقیقات و فناوری هستند ، موسسه آموزش عالی ترجمان علوم اقدام به تولید بسته غیر حضوری دوره MBA با هزینه ای مناسب تر نموده است .

برگزاری دوره بصورت حضوری و غیر حضوری

دوره حضوری BBA, MBA, DBA , POST DBA

دوره حضوری BBA, MBA, DBA , POST DBA طی یکسال و در ۴۰۰ ساعت برای شرکت کنندگان در ایام آخر هفته (پنجشنبه و جمعه) بصورت غیر حضوری برگزار می شود. این دوره توسط اساتید مجرب و تراز اول کشور تدریس شده و به همین دلیل نگرانی از بابت نحوه تدریس اساتید وجود نخواهد داشت.

خاطر نشان می شود در صورت عدم حضور دانشجویان در هر جلسه فایل آموزشی در سامانه آموزش غیر حضوری LMS موسسه جهت دستیابی دانشجویان به مباحث جلسات مقدر می باشد.

دوره غیر حضوری: DBA و POST DBA

دوره غیر حضوری: DBA و POST DBA نیز طی یکسال و در ۴۰۰ ساعت بصورت غیر حضوری برگزار میشود.

در دنیای امروز افراد مشغله های فراوانی دارند به خصوص شرایط کنونی جامعه که به علت ویروس کرونا برخی افراد تمایل به شرکت در کلاس های حضوری را ندارند باعث شد تا آموزش عالی آرمان با استفاده از فن آوری های روز آموزشی اقدام به برگزاری دوره های غیر حضوری نماید تا افراد بتوانند در هر شرایطی از آموزش های مختلف بهره مند شوند.

دوره غیر حضوری DBA ، به طور خاص برای افرادی در نظر گرفته شده است که به علت مشغله کاری و یا دوری مسافت نمی توانند به صورت حضوری در کلاسها شرکت نموده و یا نمی توانند مدت زمان طولانی را صرف یادگیری و آموزش نمایند ، همچنین برای افرادی که در این حوزه دانش و مهارت لازم را داشته اند ولی فاقد مدرک آموزشی معتبر می باشند پیشنهاد می شود.





دوره غیر حضوری DBA به دلیل کوتاه بودن دوره ، به طور خاص مورد استقبال افراد قرار می گیرد.

در دوره های غیر حضوری DBA محتوای آموزشی توسط استادان تراز اول داخل و خارج از کشور بصورت آموزش تصویری تولید و در سامانه آموزش الکترونیک موسسه LMS و یا پلتفرم آموزشی موسسه بنام ویدمی (سرویس اشتراک ویدیو آموزشی) در دو نسخه اندروید و آیفون عرضه می شود.

مزایای دیگر دوره غیر حضوری DBA موسسه آموزش عالی آرمان نسبت به سایر موسسات امکان شرکت دانشجویان غیر حضوری DBA در کلاسهای آنلاین جهت رفع مشکلات دانشجویان محترم می باشد، لذا دانشجویان دوره های غیر حضوری DBA همچون شرکت کنندگان دوره جامع DBA بصورت حضوری امکان ارتباط با اساتید مجموعه را خواهند داشت.

#### استاد دوره: DBA

استاد موثرترین عامل بر کیفیت دوره به حساب می آیند. به همین دلیل موسسه آموزش عالی ترجمان علوم در انتخاب استادان خود دقت و سخت گیری زیادی دارد. اساتیدی که صرفاً سطح علمی بالایی داشته باشند مورد تایید موسسه نشر نیشا و شخص دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی نیستند و قادر نخواهند بود به تدریس در این موسسه بپردازند. از آنجایی که اهمیت دوره DBA بسیار بالا است، استادان آن باید ویژگی های دیگری نیز داشته باشند.

به همین دلیل استادان علاوه بر سطح علمی بالا باید دارای سابقه کاری موفق چند ساله باشند. چراکه آموزش دادن مباحث دوره DBA نیاز به داشتن مهارت اجرایی نیز دارد؛ بنابراین از بابت استادان دوره های حضوری و غیر حضوری DBA هیچ نگرانی نداشته باشید. استادان ترجمان علوم و موسسه نیشا و شخص دکتر عاشوری از با تجربه ترین، حرفه ای ترین و با سابقه ترین استادان مطرح در سطح کشور می باشند.

پروژه محور بودن آموزش ها

موسسه انتشارات نیشا  
NISHA Publication Institute

همانطور که پیش تر در بالا اشاره کردیم، آموزش های DBA در دانشگاه ها و برخی موسسات به صورت موضوع محور هستند. به همین دلیل پس از دریافت مدرک ممکن است شخص تا مدت ها قادر به پیاده سازی دانش خود نباشد. در صورتی که پروژه محور بودن آموزش ها در **موسسه نیشا** این امکان را به مدیران ارشد می دهد تا پس از دریافت مدرک و حتی در حین یادگیری مباحث، قادر به پیاده سازی دانش خود و رفع مشکلات سازمان باشند. در نتیجه با شرکت در دوره DBA و **موسسه نیشا**، بیشتر با حل مسئله و اقداماتی اینچنینی سر و کار خواهید داشت.

ارتباط با سایر مدیران کسب و کارها

با توجه به این نکته که معمولاً تمام شرکت کنندگان دوره DBA، خود دارای کسب و کار بوده لذا از جمله مزایای منحصر به فرد این دوره، امکان ارتباط شرکت کننده ها با یکدیگر و ایجاد شبکه های کاری می باشد. لذا به سبب اینگونه ارتباطات برای شرکت کننده فرصت شغلی مناسبی نیز ایجاد می شود استفاده از تجربه افراد نیز می تواند سرعت پیشرفت را افزایش دهد.

توانایی های کسب شده در دوره DBA

در پایان این دوره قادر خواهید بود جلسات مختلف را مدیریت کرده و نقشه استراتژیک سازمان خود را طراحی کنید. دستاورد دیگری که دوره DBA برایتان خواهد داشت، بهبود روابطتان با مشتری و همچنین آشنایی کامل با سیستم CRM می باشد. در نهایت، مهم ترین دستاورد برای شرکت کننده، بهبود جایگاه شغلی و در نتیجه افزایش درآمد می باشد. پس از پایان دوره و دریافت مدرک، دستاورد های زیادی شامل حال هنرجو خواهد شد. توانایی حل مشکلات سازمان، افزایش دانش و مواردی از این قبیل، تنها چند نمونه از این دستاوردها می باشد. سایر دستاوردها نیز در زیر به صورت جداگانه برای شما ذکر شده است.

- اجرایی کردن سریع دانش دریافتی، خواسته ها و برنامه ها و اهداف
- افزایش دانش و مهارت مدیران در حوزه های فنی مدیریت نظیر مهارت های بازاریابی، تبلیغات، بازرگانی، فروش، حسابداری و مالی و





استراتژیک و عملیات و ...

- افزایش شناخت ظرفیت فیزیکی، روانی و عاطفی افراد سازمان و تفویض مسئولیت به آنها مناسب با توان آنها
- ایجاد توانمندی برای حفظ یک اقیانوس آبی و آرام و خروج همزمان از اقیانوس قرمز
- افزایش توانمندی افراد به عنوان مرکز تعالی سازمان
- یادگیری مباحث توسط متدولوژی تدریس مهارتی محور و کسب توانایی حرکت در مسیرهای بحرانی
- بهره مندی شرکت کنندگان از استادان صاحب سبک و دارای تجربه مدیریت

#### گواهینامه دوره: DBA

بعد از کیفیت آموزش، مهم ترین بخشی که در هنگام انتخاب دوره باید مورد توجه قرار دهید، مدرک پایان دوره می باشد. بسیاری از موسسات که دوره های DBA را برگزار می نمایند در پایان دوره مدرکی به شرکت کنندگان اعطا نمی کنند، برخی دیگر از موسسات نیز مدارکی را ارائه می دهند که فاقد اعتبار می باشد این عامل در آینده هنگام استخدام، مهاجرت و یا جمع آوری رزومه، شخص را با مشکل مواجه می نماید.

مطمئناً یکی از مهم ترین مسائلی که افراد هنگام ثبت نام در موسسه به آن اهمیت زیادی می دهند، مدرک اعطایی موسسه می باشد. طبیعتاً هر اندازه گواهینامه پایان دوره (مدرک) از اعتبار بیشتری برخوردار باشد شرکت کننده در دوره پس از فارغ التحصیلی آسان تر می تواند آن را به سازمانها ارائه نماید.

**با همکاری موسسه نیشا و شخص دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی** به فارغ التحصیلان خود مدرک مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارائه می دهند که نه تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورهای دیگر نیز اعتبار دارد. همچنین به فارغ التحصیلان این دوره ها کارت مربیگری معادل بین المللی از سازمان دانشگاهیان جهان **ISIC** ارائه میگردد که در بیش از ۱۳۰ کشور جهان مورد تایید می باشد. به

NISHA Publication Institute



همین جهت حتی اگر شخصی قصد مهاجرت داشته باشد می تواند مدرک خود را ترجمه کرده و در کشور مورد نظر خود ارایه نماید و ارائه ی این کارت در کشورهای مبدا وی را از پرداخت ۳۰ تا ۴۰ درصد هزینه های خدماتی معاف می نماید .

خاطر نشان می شود گواهینامه پایان دوره مورد تایید و مهور به مهر وزارت علوم تحقیقات و فناوری بوده با امکان تایید و ترجمه رسمی دادگستری و وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران ویژه متقاضیان مهاجرت می باشد و فارغ التحصیلان می توانند جهت استعلام گواهینامه خود با وارد کردن بارکد درج شده در روی گواهینامه در سایت [www.vohec.ir](http://www.vohec.ir) نسبت به دریافت اصالت گواهینامه خود اقدام نمایند.

لازم به ذکر است مدرک مورد نظر می تواند تاثیر زیادی در مصاحبه های کاری داشته باشد. از طرفی دیگر این مدرک برای افرادی که قصد مهاجرت و یا کار در کشور دیگری را دارند نیز مناسب است. چراکه قابلیت ترجمه رسمی وزارت دادگستری و امور خارجه را نیز دارد؛ بنابراین از بابت اعتبار مدرک، جای هیچگونه نگرانی نیست.



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ، ارشاد و اسطوری



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



برای دریافت اطلاعات بیشتر به وبسایت رسمی دکتر عاشوری و موسسه انتشارات نیشا مراجعه فرمایید.

[www.dralirezaashouri.com](http://www.dralirezaashouri.com)

[www.nishapub.com](http://www.nishapub.com)

TEL:

00989912772238

00982191210091

00982144444180

موسسه انتشارات نیشا  
NISHA Publication Institute



ISTANBUL UNIVERSITY  
سازمان بین المللی  
دانشگاهیان ISIC





### رزومه ی علمی، اجرایی تخصصی

#### دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی

مدرس دانشگاه آزاداسلامی ، دانشیار بین المللی سازمان دانشگاهیان جهان ITIC ، عضو بنیاد نخبگان ایران ، مدیرمسوول موسسه انتشارات نیشا (پژوهشگاه و نشر علوم انسانی)، داور علمی تخصصی کنفرانس های ملی و بین المللی، مشاور مدیریت، تحولات سازمانی، توسعه فردی ، بازاریابی ، فروش ، صادرات و واردات، سرمایه گذاری، رمزارزها و بلاک چین، بازاریابی سیاسی و کلیه ی حوزه های کسب و کار .

سخنران علمی همایش های داخلی و بین المللی، کارشناس اقتصادی و بازاریابی صداوسیما ج.ا.ا.، کارشناس املاک سازمان ثبت اسناد و املاک استان تهران، رییس شورای سیاست گذاری و دبیر تخصصی ماهنامه علمی تخصصی برندآفرین، رییس شورای سیاست گذاری خبرگزاری سیاسی اقتصادی سی نیوز، مدیرعامل و رییس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی برنای سبز لاهیجان مالک و موسس برند صنایع غذایی لیکو

متولد: ۱۳۵۸/۰۶/۲۸ تهران

### سوابق تحصیلی

پست دکترا

مدیریت بازاریابی - دانشگاه KTH سوئد

۱۴۰۰-۱۳۹۹

دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی با درجه عالی

گرایش : مدیریت بازاریابی

دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

۱۳۹۵-۱۳۹۹

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

گرایش : بازرگانی بین الملل

دانشگاه گیلان واحد رشت

۱۳۹۰ - ۱۳۹۳

کارشناسی مدیریت بازرگانی

گرایش : بازرگانی

دانشگاه : دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب

۱۳۷۶ - ۱۳۸۰

دیپلم:

علوم انسانی ۱۳۷۵

## سوابق کاری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
استخدام رسمی قطعی دولتی به شماره استخدامی ۹۹۴۸۵۵۹۱۶۶۳
استخدام رسمی قطعی دولتی به شماره استخدامی ۹۹۴۸۵۵۹۱۶۶۳
■ شرکت لبنیات و بستنی میهن (مدیر فروش شهرستانها و بخش صادرات) (۱۳۸۰-۱۳۸۳)
■ شرکت صنایع غذایی برنای سبز لاهیجان (سهامی خاص) مدیرعامل و رییس هیات مدیره (۱۳۸۴- تاکنون)
■ شرکت نان صنعتی نک (مدیرفروش و صادرات) ۱۳۹۳
■ هولدینگ سیلانه سبز (مدیر صادرات) ۱۳۹۳-۱۳۹۴
■ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران ۱۳۹۴-۱۴۰۰
■ مدرس دانشگاه آزاد اسلامی از سال ۱۳۹۳ تاکنون
■ مشاور چندین رساله ی دکتری تخصصی و کارشناسی ارشد در رشته ی مدیریت بازرگانی-مدیریت بازاریابی
■ عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی ترجمان علوم از ۱۳۹۹ تاکنون
■ مشاور شرکت وارداتی زیگورات (وارد کننده دوربین های مدار بسته vivotec -) ۱۳۹۸
■ مدیر بازاریابی و مشاور مدیرعامل شرکت تولیدی کت و شلوار SERHANI- ۱۳۹۵
■ مشاور توسعه ی بازار شرکت تولیدی البسه بانوان SEDAAE- ۱۳۹۷
■ مشاور توسعه ی بازار شرکت تولیدی لباس کودک آشور- ۱۳۹۶
■ مشاور بازاریابی پخش سحر ۱۳۹۵
■ مشاور توسعه بازار و بازاریابی بین الملل شرکت HEMEN DARA در اربیل عراق- ۱۳۹۳
■ مشاور تامین مواد ایرانی در لبنان - شرکت بازرگانی IHAB ABOTURK - ۱۳۹۴
■ عضو کورپدور تامین کالای ایرانی در ارمنستان همکاری با شرکت بازرگانی پطروسیان- ۱۳۹۶
■ مشاور بازرگانی و بازاریابی کیک و کلوچه و مالمشعیر چلسی اردبیل- ۱۳۹۵
■ مدیر مسوول موسسه نشر نیشا (سال تاسیس مرداد ماه ۱۳۹۹)
■ مشاور تامین کالای ایرانی در عراق . شرکت بازرگانی IRAQ-ALI GHALIB- ۱۳۹۴
■ رییس شورای دیجیتال مارکتینگ موسسه نشر نیشا ۱۳۹۹ تاکنون
■ مشاور عالی شرکت پیشگامان صنعت نفت از ۱۳۹۹ تا فروردین ۱۴۰۰
■ مشاور کسب و کار و بازاریابی مجموعه مشاوران املاک کارن در تهران ۱۳۹۶ تاکنون
■ مشاور کسب و کار و بازاریابی املاک و مستغلات و پروژه های ساختمانی شرکت سرمایه گذاری کارن- ۱۳۹۶ تاکنون
■ مشاور بازرگانی و تجارت بین الملل شرکت سیلانه ی سبز ۱۳۹۴-۱۳۹۵
■ سخنران علمی، تخصصی بیش از ۲۰/۰۰۰ ساعت آموزش، کنفرانس بین المللی ، ورکشاپ های تخصصی از ۱۳۹۰ تاکنون

حوزه های مدیریت، بازاریابی، اقتصاد دیجیتال و بازرگانی بین الملل، فین تک، کریپتوکارنسی، هوش مصنوعی و مدیریت و خدمات بازاریابی و اقتصاد
■ سخنران علمی دیجیتال مارکتینگ و خدمات بازاریابی
■ سخنران بیش از ده ها سمینار و کنفرانس ملی و بین المللی در ایران و کوریدور کشورهای همسایه
■ استاد برگزیده ی سخنران همایش و کنفرانس بین المللی دانشگاه نیوویژن تفلیس کشور گرجستان
■ مشاور اجرایی شرکت زنجیره ای حیات
■ مشاور و سخنران حرفه ای در حوزه ی FMCGS
■ مشاور دیجیتال مارکتینگ شرکت خدمات تامین نامداران صبح
■ مشاور بازاریابی شرکت صنایع غذایی ایران بانو
■ مشاور دیجیتال مارکتینگ هتل های زنجیره ای کوروش
■ مشاور بازاریابی سیاسی انتخابات ریاست جمهوری دوره ی دهم
■ مشاور بازاریابی سیاسی انتخابات مجلس شورای اسلامی دوره یازدهم (در سراسر کشور و نامزدهای انتخاباتی تایید صلاحیت شده )
■ مشاور بازاریابی سیاسی انتخاباتات شوراهای شهر استان تهران تاخرداد ۱۴۰۰
■ مشاور بازاریابی و بازرگانی موسسه اقتصاد میهن
■ مشاور بازاریابی مطبوعات پایگاه خبرگزاری سیاسی، اقتصادی سی نیوز
■ مشاور صنعتی و بازرگانی در کارخانجات صنایع غذایی لیکو-صنایع غذایی چلسی -صنایع غذایی نوین کیک
■ کارشناس مدیریت کسب و کار ، فروش و بازاریابی ، اقتصاد و آینده پژوهی صدا و سیما ج.ا.۱. در شبکه اقتصاد ایران کالا، رادیو ایران صدا و شبکه های دیگر
■ کارشناس اقتصادی و مدیریت روزنامه ها و مجلات کثیرالانتشار کشور
■ مدیر بازاریابی مجموعه صادرکنندگان به منطقه ی قفقاز و حوزه ی CIS
■ عضو انجمن مدیران اجرایی ایران
■ عضو انجمن بازاریابی و کسب و کار ایران
■ عضو انجمن فناوری مالی ایران (فین تک)
■ عضو خانه ی صنعت و معدن استان گیلان و تهران
■ داور آکادمی بین المللی علوم و تکنولوژی ایران دوره ها و گواهینامه ها دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
کنفرانس های شرکت شده در : The second world advertising forum Certificate of Recognition(mext).Dr.Alan Fairningtonnal Conference Quartet meeting to develop economic and trade relations Iraq-Afghanistan-Russia-Iran-massshhad
عضو مذاکره کننده مستقیم با تاجرین کشورهای روسیه -عراق و افغانستان با محوریت آموزش و استاندارد سازی مذاکرات تخصصی بازرگانی و صادرات مهر ۱۳۹۴



<p><b>First course business management principles of negotiation imports and exports</b>          مرکز آموزش کاربردی صنعت ، معدن و تجارت با محوریت آموزش و استاندارد سازی مذاکرات          تخصصی بازرگانی و صادرات مهر ۱۳۹۴</p>	
<p><b>FOREIGN INVESTMENT LOW</b></p>	
<p>دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران (سمینار حقوق بازرگانی خارجی با          تایید و حضور پروفسور هوگو اسانسیو .دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علوم و تحقیقات          تهران ) اردیبهشت ۱۳۹۶</p>	
<p><b>1st international conference on technological business empowerment &amp; solutions in technology and engineering</b>          موسسه: civilica &amp; MIPT &amp; EEEA &amp; UTS &amp; ACS آبان ۱۳۹۸</p>	
<p><b>2nd international conference on Humanities, Social Sciences Lifestyle</b>          موسسه: آکادمی علوم دانشگاه نیویورک گرجستان (سخنرانی در کنفرانس) آبان ۱۳۹۸          دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری          موسسه: پارک علم و فناوری قزوین و سیویلیکا ، دانشگاه پیام نور، دانشگاه حکیم سبزواری ، دانشگاه          علمی کاربردی زنجان، موسسه آموزش عالی ادیبان و دانشگاه ایوان کی - آذر ۱۳۹۸</p>	
<p><b>1st international conference on new research ideas in industrial engineering and management</b>          موسسه: MPT Academy دی ۱۳۹۸</p>	
<p>دومین کنفرانس ملی چشم اندازهای نوین حسابداری          موسسه: مرکز توسعه خلاقیت و نوآوری علوم نوین - شهریور ۱۳۹۸          اولین کنفرانس مدیریت و حسابداری - استانبول، ترکیه          موسسه: سیویلیکا فروردین ۱۳۹۹</p>	
<p><b>2nd. International Congress on science &amp; Engineering</b>          موسسه پاریس کنفرانس - فرانسه فروردین ۱۳۹۹          مقالات ، پژوهش ها، کنفرانس های داخلی و بین المللی</p>	
<p>- نقش قابلیت های سازمانی در عملکرد صنایع کوچک تولیدی استان گیلان با توجه به میانجی          برند (مورد مطالعه : شرکت صنایع غذایی برنای سبز لاهیجان)          ناشر : سیویلیکا - آذر ۱۳۹۳</p>	
<p><b>Evaluation Impact of the Brand on the Marketing Performance of Firms</b>          ناشر: Journal ISSN:</p>	-
<p>Case Studies Journal ISSN (2305-509X) – Volume 7, Issue 1–Jan-2018</p>	
<p><b>Relationships of Brand Awareness, Brand Association and Perceived Quality with Brand Loyalty and Repurchase Intention</b> Case Studies          ناشر : Journal ISSN :</p>	-
<p>X– Volume 7, Issue 1–Jan-2018 ۵۰۹-۲۳۰۵</p>	

-	<p><b>Relationships of Brand Attitude and Perceived Value and Its Dimensions with Consumers' Purchase toward Luxury Brand(2018)</b>  <b>ناشر : Journal ISSN X – Volume 7, Issue 1۵۰۹-۲۳۰۵</b></p>
-	<p>ارزیابی توانمندی شبکه های اجتماعی و تحلیل احساسات برای بازاریابی دیجیتال برند اصلی  <b>تلفن همراه نزد کاربران ایرانی</b>  <b>ناشر : سیویلیکا - شهریور ۱۳۹۷</b></p>
-	<p>آنالیز احساسات و نظر کاوی مبتنی بر متون فارسی در ارزیابی موفقیت فروش تلفن های همراه سامسونگ  <b>ناشر : سیویلیکا-ISC - شهریور ۱۳۹۸</b></p>
-	<p>دومین کنفرانس ملی چشم اندازهای نوین در مدیریت و کارآفرینی و حسابداری-شهریور ۱۳۹۸-رشت  <b>دومین کنفرانس ملی چشم اندازهای نوین در مدیریت و کارآفرینی و حسابداری-(شهریور۱۳۹۸-رشت)</b>  <b>ارائه مدل تلفیقی سلسله مراتبی-فازی برای اولویت بندی پارامترهای مدیریت بهینه صنایع خودرویی در مدیریت زنجیره تامین سبز</b>  <b>ناشر : سیویلیکا - ISC شهریور ۱۳۹۸</b></p>
-	<p>اولین کنفرانس بین المللی ایده های نوین پژوهشی در مدیریت و مهندسی صنایع-(شهریور ۱۳۹۸-تهران)  <b>ارائه مدل نظرکاوی به منظور ارزیابی محور تاثیرگذاری مدیریت بازاریابی در روند کسب و کار و فعالیت اقتصادی در ایران ناشر : سیویلیکا – ISC )شهریور ۱۳۹۸-تهران)</b></p>
-	<p>آنالیز احساسات و نظرکاوی مبتنی بر متون فارسی در ارزیابی موفقیت فروش تلفن های همراه ابل ( ناشر : سیویلیکا-ISC – شهریور۱۳۹۸ )  <b>بعنوان سخنران: در دانشگاه نیویورک تفلیس گرجستان آبان ۱۳۹۸ دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی ،اجتماعی و سبک زندگی</b></p>
-	<p>ارائه مدل آینده پژوهی مبتنی بر نظرکاوی و یادگیری ماشین در بازاریابی دیجیتال برند گوشی آیفون در شبکه ی اجتماعی تلگرام  <b>ناشر : سیویلیکا -ISC مهر ۱۳۹۸</b>  <b>اولین کنفرانس بین المللی توانمندسازی کسب و کارهای فناورانه و راهکارهای پیشرفت در تکنولوژی و مهندسی</b></p>
-	<p>نقش استراتژی های تجارت الکترونیک برند گوشی موبایل برای گسترش کسب و کار دیجیتال در شبکه ی اجتماعی Telegram  <b>ناشر : سیویلیکا – ISC فروردین ۱۳۹۹</b>  <b>اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری - استانبول-ترکیه</b></p>
-	<p>ارزیابی ارتباط بازاریابی کارآفرینانه و یادگیری سازمانی در مدیریت یک شرکت توسعه خصوصی تجهیزات دیجیتال  <b>دومین کنفرانس بین المللی فن آوری های نوآورانه در زمینه علوم،مهندسی و مدیریت-مونخ – آلمان (خرداد۱۳۹۹)</b></p>



<p><b>- Presenting a proposed system model based on learning algorithms by analyzing customer satisfaction with the digital marketing process according to the clutter matrix system in online shopping sites</b></p> <p>چهارمین کنفرانس بین المللی آخرین دستاوردهای مهندسی و مدیریت (هامبورگ-آلمان) اکتبر ۲۰۲۰</p> <p>- ارزیابی مدل رایانش ابری در بکارگیری نگرش های مبتنی بر الگوریتم گسترش ذرات پرنندگان (PSO) در رصد تهدیدهای سیستم های بانکی و حساب های تقلبی</p> <p>دومین کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی - پاریس - فرانسه - مارچ ۲۰۲۰</p>
<p>- بکارگیری مدل تحلیل سلسله مراتبی - فازی در ارزیابی بهینه بازاریابی دیجیتال در حیطه تجارت املاک در تهران</p> <p>دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت (پادوا-ایتالیا) سپتامبر ۲۰۲۰</p> <p>- ارزیابی مدل مبتنی بر یادگیری ماشین بر مبنای شبکه ی عصب مصنوعی به منظور داده کاوی خودکار نظرات جهت پایش میزان رضایت مندی مشتریان فارسی زبان از خدمات بازاریابی دیجیتال</p>
<p>- ارائه مدل طبقه بندی هوشمند مبتنی بر شبکه عصب مصنوعی پرسپترون (MLP) و تحلیل سلسله مراتبی (AHP) در خدمات بازاریابی دیجیتال برای اولویت بندی ریسک نقدینگی و سرمایه گذاری</p> <p>فصلنامه علمی پژوهشی دانش سرمایه گذاری بهمن ۱۳۹۹</p>
<p>- ارائه مدل پیشنهادی بر پایه ی زبان طبیعی (NLP) جهت سنجش رضایت مندی مشتریان ایرانی در مارکتینگ آنلاین و خدمات بازاریابی دیجیتال</p>
<p><b>Presenting a model based on machine learning based on artificial neural network for automatic data mining Comments to monitor the level of satisfaction of Persian speaking customers with digital marketing services</b></p> <p>اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع و حسابداری - آمستردام - هلند ۱۵ مارچ ۲۰۲۱</p>
<p><b>Presenting a model based on artificial neural network and using deep learning to analyze Persian texts and writings in Iranian online sales websites</b></p> <p>- دومین کنفرانس بین المللی علمی پژوهشی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (موناکو، فرانسه) آبان ۱۳۹۹</p>
<p><b>Presenting a proposed model based on natural language processing (NLP) to measure the satisfaction of Iranian customers in online marketing and digital marketing services</b></p> <p>- اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و فن آوری، دانشگاه تبریز، آبان ۱۳۹۹</p>
<p>ارائه مدل راهبردی مبتنی بر رویکرد یادگیری ماشین به منظور سنجش خودکار نظرات و کاوش اطلاعات کالاها در بازاریابی دیجیتال</p> <p>- فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های مدیریت راهبردی دانشگاه آزاد اسلامی مهر ۱۳۹۹</p>



تأثیر مدیریت دانش ارتباطات بازاریابی دیجیتال بر عملکرد بانک ها از طریق نوآوری های فین تک (مطالعه موردی بانک سپه ایران و بانک های تجاری تابعه ی آن)  
سومین کنفرانس ملی فین تک و اقتصاد دیجیتال ایران - انجمن مهندسی مالی ایران-آبان ۱۴۰۰

### کتابهای تالیفی و ترجمه

اهمیت مدیریت استراتژیک در اجرای برنامه های خرده فروشی خصوصی دارو: مطالعه ی موردی از سه بخش در کنیا) مهر ۱۳۹۲ ترجمه
☐ سرمایه گذاری در رمزارزهای دیجیتال (کتابی جامع برای آغازگران و دنبال کنندگان کریپتوکارنسی) ۱۴۰۰
☐ بازاریابی سیاسی و برندهای سیاسی ۱۴۰۰
☐ هوش مصنوعی برای مارکتینگ ۱۴۰۰
☐ فین تک (فناوری مالی) ۱۴۰۰
☐ چرخش، بازاریابی سیاسی (داستان برند سیاسی و روایت قدرت سیاست) ۱۴۰۰
☐ هک بهره وری و شعبده ی مدیریت زمان (خالق کسب و کار خودباشید) ۱۴۰۰
☐ مدیرمتخصص کارزماتیک (توسعه مهارت و شایستگی های فردی) بر اساس مدل کیودیسک
☐ بیزنس پلن و بوم کسب و کار
☐ آیین مذاکرات در سراسر جهان
☐ مدیریت بازاریابی بین الملل (ویراست هجدهم) ۱۴۰۰
☐ مدیریت بازاریابی ۱۴۰۰
☐ تجارت رمزارز پیشرفته ۱۴۰۰
☐ داده کاوی و نظریه کاوی در مدیریت بازاریابی ۱۴۰۰
☐ کتاب جامع بازاریابی دیجیتال مارکتینگ (دیجیتال مارکتینگ) (۹ کتاب در یک کتاب) ویراست پنجم پاییز ۱۴۰۰
☐ مواد لازم برای رفتار مصرف کننده ۱۴۰۰
☐ زبان بدن (بدون گفتن یک کلمه)
☐ درک زبان بدن
☐ چگونه مردم را مانند یک کتاب بخوانیم (راهنمای سریع خواندن، درک بدن، زبان و احساسات، اهداف رمزگشایی، و بی دردسر وصل شوید)
☐ قراردادهای فروش بین المللی بر اساس مدل اتاق بازرگانی بین المللی
☐ مدیریت استراتژیک
☐ مدیریت رفتار سازمانی ( رویکردی عملی و حل مسائل)
☐ مدیریت نیروی فروش (رهبری، نوآوری، فن آوری)
☐ مقدمه ای در امور مالی (بازارها، سرمایه گذاری ها و مدیریت مالی)
☐ شهروند مصرف کننده ۱۴۰۰

■ نظریه ی شرکت، فرآیند بازار (جایگزینی برای مدل نئوکلاسیک) ۱۴۰۰

■ تجزیه و تحلیل رفتار مصرف کننده ۱۴۰۰

## پروژه‌ها

تدوین راهبردهای اساسی برای شکل گیری تعاونی های کسب و کار بر اساس نیازهای محله ای و منطقه ای در شهر تهران

کارفرما / درخواست کننده: اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران  
تاریخ: خرداد ۱۳۹۰ همکار طرح

مطالعه خصایص، موانع، اقدامات، اقدامات و فرصت های کارآفرینی زنان و مردان فارغ التحصیل دانشگاهی ساکن تهران؛

کارفرما / درخواست کننده: اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران  
تاریخ: مهر ۱۳۸۷ همکار طرح

بررسی میزان رضایت شهروندان مراجعه کننده به میادین میوه و تره بار شهرداری تهران و بررسی میزان رضایت شهروندان مراجعه کننده به فروشگاه های شهروند

کارفرما / درخواست کننده: اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران  
تاریخ: بهمن ۱۳۹۵

بررسی میزان رضایت مندی شهروندان از اوقات فراغت ارایه شده توسط شهرداری تهران (مجرى طرح)

کارفرما / درخواست کننده: اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران  
تاریخ: شهریور ۱۳۹۷

## برخی از افتخارات

جوانترین کارآفرین سال استان گیلان ( بهمن ۱۳۸۴ ) نیشا

مؤلف برگزیده ی دوره های مختلف علمی تخصصی دی ۱۳۹۱

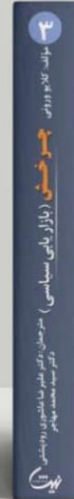
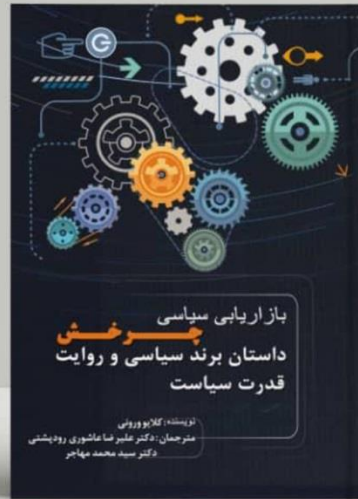
دانشیار بین المللی سازمان بین المللی دانشگاهیان به کد بین المللی

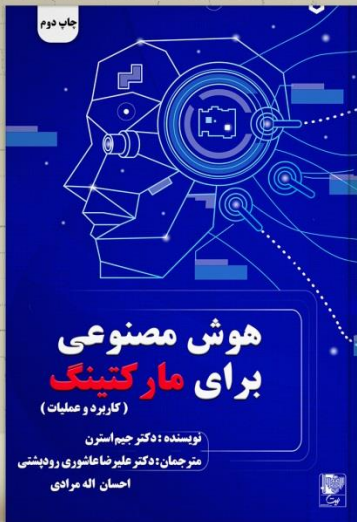
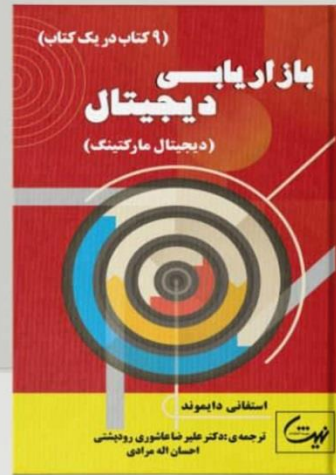
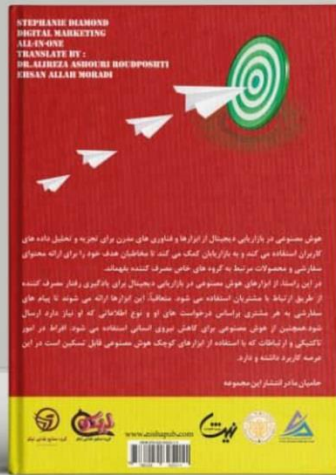
T 098 000 035 644S

### شاعر و نویسنده مجموعه کتاب های

<p>۱- باران روی عکس ناشر : تمدن نوین اسفند ۱۳۷۸ مجموعه شعرها به مقدمه و نقد و معرفی استاد حسین منزوی چاپ دوم موسسه انتشارات نیشا-زمستان ۱۴۰۰</p>
<p>۲- آبی ستاره بود (نشر: تمدن نوین دی ۱۳۸۰- چاپ دوم موسسه انتشارات نیشا- زمستان ۱۴۰۰</p>
<p>۳- پوست اندازی (نشر نصیرا) ۱۳۹۲ چاپ اول چاپ دوم موسسه انتشارات نیشا پاییز ۱۴۰۰ ۴- کرکدن ها همیشه تنهائند (نشرمایا) ۱۳۹۳ چاپ دوم موسسه انتشارات نیشا پاییز ۱۴۰۰</p>
<p>۵- مانیکور روی ناخن خروس جنگی موسسه انتشارات نیشا (پاییز ۱۴۰۰)</p>
<p>۶- خفگی (زمستان ۱۴۰۰ موسسه انتشارات نیشا)</p>
<p>۷- به سرزمین آفتاب گردان ها (زمستان ۱۴۰۰ موسسه انتشارات نیشا)</p>
<p>۸- تمایلات یک شهروند درجه ی دو-داستان موسسه انتشارات نیشا (در دست انتشار)</p>
<p>۹- با دیوار حرف می زنم (موسسه انتشارات نیشا -پاییز ۱۴۰۰)</p>
<p>۱۰- سفیدکاری (موسسه انتشارات نیشا -زمستان ۱۴۰۰)</p>
<p>۱۱- زنی با تتوی پروانه (داستان کوتاه .به زودی)</p>







شاب دوم

## فین تک (فناوری مالی)

تدرک نیروی های دیجیتال در ظهور فناوری مالی، بررسی زرقا و وسعت فناوری مالی، به سرعت در جریان آخرین توسعه های صنعتی قرار بگیرد

نویسندگان: استیون آلفون، سوان چیش  
مترجمان: دکتر علیرضا عاشوری، رولینش  
احسان اله برادی

۶۶  
فین تک  
مترجمان: دکتر علیرضا عاشوری، رولینش  
احسان اله برادی

این کتاب به معنی آرزوی نوآوری در کسب و کار و تعبیر شده به خدمات انسانی که از طریق کامپیوتر و استفاده از فناوری های در حال ظهور و زود به جهت طلب رفتار با مصرف کننده و تصمیم به بازسازی تجاری انجام می شود. دانش داشتن در مورد فین تک در حال شخصی شما به شما می زیند. فانی خواهد داد زیرا متخصص های فین تک در سطح جهانی شنیده های بسیار زیادی دارند. ما عقیده داریم که در بلندمدت آسیا به مرکز رشد در بخش جهانی فین تک تبدیل خواهد شد. در همین حال، سرمایه گذاری در تمامی دیگر مواردی افزایش یافته است که قابل توجه آن نیز تعداد ریک سرمایه های است که صورت گرفته است. این همه که بخوانید شما آشنایی پیدا می کنید. صنعت خدمات مالی وارد مرحله نطفه بسیار غنی شده است. نهادهای تخصصی سنتی در مقابل نوسانات جدیدی که در حال انجام است حالت دفاعی گرفته اند. این تعامل در نظر شرکت های خدمات مالی که ما نگاهشان را از خطر جاگرفتن توسط رقاباتی که سریع تر و داده محور هستند از جمله رقبا در زمینه بانکداری، بازسازی مالی، همه گذاری و مدیریت سرمایه، تک نظر اعتماد پایدار محسوب می شود و همین باعث شده آن ها برای مابقی در کسب رقابت به دنبال رقابت باشند.

حامیان معنوی این کتاب

www.nishapub.com

# رفتارشناسی و تحلیل مشتری

مترجمین  
دکتر علیرضا عاشوری، رولینش  
مترجمان: دکتر علیرضا عاشوری، رولینش  
احسان اله برادی

۱۸  
رفتارشناسی و تحلیل مشتری  
رولینش، رولینش  
دکتر علیرضا عاشوری، رولینش  
احسان اله برادی

## Consumer Behaviour and Analytics

prof. Andrew Smith  
Translate by Dr. Alireza Ashouri, Roolinsh, Ph.D  
Dr. Ehsan Alahy, MSc

این کتاب با استفاده از ابزار کاربردی و مدیریتی و در عین حال با بررسی مجموعه ای غنی از تحقیقات دانشگاهی در زمینه مشتری و موضوع خود را بازتابی دید جدید و اصلی مورد بررسی قرار می دهد. همچنین، این کتاب نمونه ها و سناریوهای قابل ترک گوشتی را شامل شده و تحقیقات مرتبط را در قالب یک متن جامع کاربردی، مترکز، دربردارنده و قابل خواندن نشان می دهد. این کتاب بازتابی تحلیلی کاربردی از مفاهیم و ایده های مرتبط با دوری بازتابی تحلیل محور از رویکردی راه گرفته تا تکنیک های بازاریابی عملی برای تقویت تصمیم گیری مدیریتی به پایان می رسد. رفتارشناسی و تحلیل مشتری، چکیده ای از مفاهیم گسترده تحقیقات اجتماعی و رفتاری را به همراه یکسری اطلاعاتی مربوط به دیدگاه دیجیتال فراهم می کند این کتاب خلاصه ای مفید کاربردی برای دوره های کارشناسی کارشناسی ارشد و مقطع دکتری تخصصی با رویکرد اجرایی رفتارشناسی مشتری و تحلیل بازتابی و متنی حکم برای سایر بخش های بازتابی ارائه می دهد.

www.nishapub.com

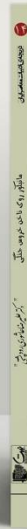
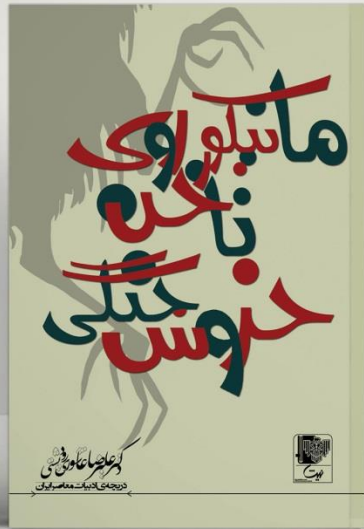












# پوست انتخاب



کرم مرطوب کننده  
درجه اول آبرنگ دهانه مرطوب کننده

پوست انتخاب  
کرم مرطوب کننده  
www.skinshop.com



منار یک بار مضمحل شده ام در تقای پوست اندازی همه ی من و باغ خواهد گفت در غم یک اودیف آوازی آستان وقوع درد توام مثل چی توی گل فرو رفت زویر این آفتاب جان فرساده نقش خود را دوباره کن بازی پوستت کنده میشود وقتی زینتن را هنوز می فهمی با تمام شروط نهن هفت در خیانت نهن هم راستی خواب یک حده کورسندگی میراد شب و روز سزا به هم زده است همه را قلعه فغمه کردم سریع روزی هوشی یک قلنس بعد هر خواب هم چرمیده شدم چر تفتیل آمد از تنم رد شد در توانایی تو شک کردم فکر دوباره می بازی . . .

کرم مرطوب کننده  
درجه اول آبرنگ دهانه مرطوب کننده

پوست  
www.skinshop.com



# خوشه

کرم مرطوب کننده  
درجه اول آبرنگ دهانه مرطوب کننده

خوشه  
کرم مرطوب کننده  
www.dralirczanshoti.com



از نسب انعام وی از اصل کزلی نه از یاد و چشم مایل از چشم آفتابزی نه دنبال یک جای برای گم شدن بودم من در فرام گم شدم از ی فروری نه از رساله های رنگی قلم شامه آن رویتد جسمیده بر قلب تو با جیب توکی نه در داخل جمعیت باران نمی بینت از دوستان جایی شدم از سرمدانی نه از آن همه باز در فضای صحنی از هیچم "سرشارم از آرزوی دار و نداری" نه آماده ام وای پادشاه باز برگردم حنا اگر کشند یک جا دونهاری نه پای پادشاه می رود با این سواری نه انعام انداز هم برجامیم از جا خالی شدم از جوج انداز آفتابزی نه دارای ام شعروست که عمرتست می گویم می موم از بار گری از "آباداری" نه . . .

کرم مرطوب کننده  
درجه اول آبرنگ دهانه مرطوب کننده

خوشه  
www.dralirczanshoti.com

